

SÉRIES QUE TE MOVEM



CONHEÇA O NOSSO

UNIVERSO

<<<<<
**DEFESA
COMERCIAL
2023**



**UNIVERSO
DE SÉRIES**



**FORMATOS E
DIFERENCIAS**



**COM QUEM
FALAMOS?**



UNIVERSAL
TV

**REDES
SOCIAIS**



**QUEM
SOMOS?**



**NOSSAS
SÉRIES**



CONTATO



NOSSO UNIVERSO

>>>>
**93% dos brasileiros
SÃO APAIXONADOS POR SÉRIES!**

 **57%** FALAM QUE SÉRIES SÃO SUA
PRINCIPAL FORMA DE DIVERSÃO

 **60%** AFIRMAM QUE O
CONSUMO DE SÉRIES
AUMENTOU DESDE 2020

>>>> **EU NAS SÉRIES**

Entenda como este **fenômeno** se relaciona com os hábitos e comportamentos dos fãs, tendências e o impacto no **consumo de marcas**.

QUER
SABER
MAIS?



COM QUEM <<<< FALAMOS

O Universal TV
fala com muita
gente, mas nosso
target principal são



MULHERES

**MULHERES
DAS CLASSES
SOCIAIS AB
COM 35 ANOS
OU MAIS.**



MULHERES

As mulheres do Universal TV são independentes, antenadas e se preocupam muito consigo mesmas e com quem elas gostam.



Elas valorizam, principalmente, o tempo com a família e os **amigos** e levam a vida com leveza.



FAMÍLIA
AMIGOS
MODA
CULINÁRIA
EDUCAÇÃO
VIAGEM

SOMOS



ESPECIALISTAS



1º LUGAR

NO SEGMENTO FILMES & SÉRIES¹



AS 10 SÉRIES

MAIS ASSISTIDAS DA TV POR
ASSINATURA SÃO NOSSAS²



4º CANAL

MAIS ASSISTIDO
DA TV POR ASSINATURA¹



43 DAS 50

MAIORES AUDIÊNCIAS DE SÉRIES SÃO NOSSAS³

Fontes: 1- Kantar Ibope Media | Instar Analytics | PNT 15 mercados | Faixas Horárias | Rat% | Horário Nobre (19h-01h) | Target: Indivíduos com PayTV | Janeiro - Dezembro 2023

2- Kantar Ibope Media | Instar Analytics | PNT 15 mercados | Crosstab | Rat% | Total do Dia | Indivíduos com PayTV | Gênero: Séries | Episódios Inéditos | Canais de Filmes e Séries | Produções com 5 ou mais exibições | Janeiro - Dezembro 2023

3- Kantar Ibope Media | Instar Analytics | PNT 15 mercados | Programas | Rat% | Total do Dia | Indivíduos com PayTV | Gênero: Séries | Canais de Filmes e Séries | Janeiro - Dezembro 2023

Nossas séries são TOP!



#RK	EMISSORA	SÉRIES
1	UNIVERSAL TV	CHICAGO FIRE
2	UNIVERSAL TV	LAW & ORDER
3	UNIVERSAL TV	CHICAGO P.D.
4	UNIVERSAL TV	LAW & ORDER: SVU
5	UNIVERSAL TV	CHICAGO MED
6	UNIVERSAL TV	FBI INTERNATIONAL
7	UNIVERSAL TV	FBI
8	UNIVERSAL TV	FBI: MOST WANTED
9	UNIVERSAL TV	BLUE BLOODS
10	UNIVERSAL TV	MAGNUM P.I.

SAMSUNG

DIVERSIDADE × NO CANAL

Mais do que rostos conhecidos, os brasileiros querem ver a si mesmos nas telas.

E isso é ótimo para gerar empatia!

66%

Afirmam gostar de séries que **se identificam com os personagens e histórias** e **23%** buscam pelas que tratam sobre **diversidade nos temas**.

65%

Dizem que séries que trazem diversidades **contribuem para uma sociedade melhor**.

39%

dos brasileiros afirmam que as séries que assistem **ajudam a contar sobre quem é e como se sente**.



80%

dos brasileiros
conhecem ou
ouviram falar
das séries do
UNIVERSAL TV





71%

dos brasileiros
concordam que
o canal tem séries
de alta qualidade
de produção



53%

concordam que
são séries fáceis
de achar na TV



57%

concordam que
o Universal TV tem
séries que inspiram



SUCESSO

<<<< DE AUDIÊNCIA

A franquia mais amada da
TV por assinatura!



CLIQUE NAS
SÉRIES PARA
SABER MAIS

CHICAGO P.D.

CHICAGO FIRE

CHICAGO | MED

FALAMOS × SOBRE

Heroísmo, ética, coragem,
diversidade, honestidade,
respeito, superação, ação,
igualdade, companheirismo,
emoção e inclusão.



CLIQUE NAS
SÉRIES PARA
SABER MAIS

LAW & ORDER
SPECIAL VICTIMS UNIT

LAW & ORDER

THE
ROOKIE

FBI

FBI
MOST WANTED

FBI:
INTERNATIONAL

BLUE BLOODS

MAGNUM P.I.

DEVILS

LA BREA

CHICAGO PD

Toda segunda, às 21h30 ("Segundas de Chicago")



10ª TEMPORADA

O 21º Departamento de Polícia de Chicago protege a cidade com policiais que patrulham as ruas e com uma unidade de inteligência que investiga crimes mais graves.



JUSTIÇA



IGUALDADE



REPRESENTATIVIDADE

2º LUGAR NO RANKING
DE AUDIÊNCIA DA TV POR ASSINATURA¹

+6% AUMENTO DE AUDIÊNCIA
(vs. 9ª TEMPORADA)¹

+2,7M DE IMPACTOS DURANTE
OS EPISÓDIOS INÉDITOS²

CHICAGO FIRE

Toda segunda, às 22h20 (“Segundas de Chicago”)



11ª TEMPORADA

Em Chicago, os bombeiros e paramédicos da Brigada 51 arriscam suas vidas para salvar pessoas em perigo. Em meio ao intenso dia a dia, eles devem lidar com seus próprios dramas sem que isso interfira no trabalho.



ÉTICA



CORAGEM



AMIZADE

1º LUGAR NO RANKING
DE AUDIÊNCIA DA TV POR ASSINATURA¹

+2,7M DE IMPACTOS DURANTE
OS EPISÓDIOS INÉDITOS²

CHICAGO MED

Toda segunda, às 21h30 (“Segundas de Chicago”)



8ª TEMPORADA

Os médicos e enfermeiros mais corajosos de Chicago lidam com os casos mais críticos da cidade ao mesmo tempo que enfrentam dilemas éticos com paixão e cuidado incomparável.



RESILIÊNCIA



ALTRUÍSMO



TRABALHO EM EQUIPE

2º LUGAR NO RANKING
DE AUDIÊNCIA DA TV POR ASSINATURA¹

+2,7M DE IMPACTOS DURANTE
OS EPISÓDIOS INÉDITOS²

LAW & ORDER: SVU

Toda terça, às 21h30

24ª TEMPORADA

Olivia Benson comanda a Unidade de Vítimas Especiais da polícia de Nova York. Sua equipe desvenda crimes de caráter sexual e impede que vidas sejam destruídas. Ao mesmo tempo, ela precisa manter o foco sem que a emoção interfira no julgamento.

2º LUGAR NO RANKING
DE AUDIÊNCIA DA TV POR ASSINATURA¹

+17% AUMENTO DE AUDIÊNCIA
(vs. 23ª TEMPORADA)¹

SÉRIE COM MAIS TEMPO NO AR NA HISTÓRIA DA TV POR ASSINATURA



JUSTIÇA



**PROTAGONISMO
FEMININO**



AUTOESTIMA

LAW & ORDER

Toda terça, às 22h20

22ª TEMPORADA

No sistema de justiça criminal, a sociedade é representada por dois grupos distintos, mas igualmente importantes: a polícia, que investiga o crime, e os promotores públicos, que processam os infratores.

2º LUGAR NO RANKING
DE AUDIÊNCIA DA TV POR ASSINATURA¹

+57% AUMENTO DE AUDIÊNCIA
(vs. 21ª TEMPORADA)¹

EMMY AWARDS: MELHOR SÉRIE DRAMÁTICA



JUSTIÇA



CORAGEM



EMPATIA

BLUE BLOODS

Episódios inéditos | Toda sexta, às 22h20



12ª TEMPORADA

Blue Bloods é um drama sobre uma família de várias gerações de policiais dedicados a fazer valer a lei em Nova York. Frank Reagan, chefe do departamento de polícia e patriarca da família, comanda ambas da mesma maneira diplomática.



FAMÍLIA



JUSTIÇA



ÉTICA

2º LUGAR NO RANKING
DE AUDIÊNCIA DA TV POR ASSINATURA¹

+1,6M DE IMPACTOS NO
1º SEMESTRE/2023²



E MUITO MAIS!

MAGNUM P.I.

Episódios inéditos | Toda sexta, às 23h10



5ª TEMPORADA

Um ex-integrante da marinha americana retorna do Afeganistão e usa suas habilidades de militar para se tornar um investigador particular no Havaí. Ele conta com a parceria de seus amigos em cada novo caso, que sempre promete muita ação e diversão.



INVESTIGAÇÃO



CORAGEM



HUMOR



Leva o Universal TV ao
3º LUGAR
DA TV PAGA

THE ROOKIE

Episódios inéditos | Toda sexta, às 21h30



5ª TEMPORADA

Quem nunca quis jogar tudo para o alto e viver seu grande sonho? É justamente isso que John faz, um quarentão que decide entrar para a polícia de Los Angeles depois de passar por uma experiência traumática. Ele vai usar sua experiência de vida e senso de humor não só para salvar vidas mas também lutar contra o preconceito de policiais mais jovens.



INVESTIGAÇÃO



CORAGEM



HUMOR



Leva o Universal TV ao
2º LUGAR
DA TV PAGA

LA BREA

Estreia: 13/setembro | Toda quarta, às 23h10

2ª TEMPORADA

Em La Brea, quando um buraco gigante se abre misteriosamente em Los Angeles, uma família é dividida, separando mãe e filho do pai e filha. Uma metade desta família é transportada inexplicavelmente a um mundo primitivo junto com um grupo de estranhos. Juntos, eles precisam sobreviver, enquanto acham uma forma de voltar para casa.



MISTÉRIO



CORAGEM



AVENTURA



GLOBOPLAY

MELHOR ESTREIA DE
SÉRIE INTERNACIONAL

SÉRIES QUE TE MOVEM

Fãs se inspiram. Fãs se emocionam. E também consomem.

Mais do que entretenimento, as nossas séries inspiram, motivam, emocionam, e são parte das vidas do nosso público.

**EMOÇÃO QUE GERA CONEXÃO
COM A SUA MARCA.**

FORMATOS



COMERCIAIS



Desenvolvemos projetos para marcas através das séries



MOMENTO DO BREAK



INSERT COM QR CODE



PROMO PERSONALIZADA

CLIQUE AQUI PARA VER OS VÍDEOS NO UNIVERSALIZE



CONTINUE ASSISTINDO EM 30"



CONTAGEM REGRESSIVA



QUIZ PERSONALIZADO

PARA TODOS OS >>>> **SEGMENTOS**

ESTUDOS E PROMOS PERSONALIZADAS



AUTOMOTIVO



**ALIMENTOS
E BEBIDAS**



**BELEZA, HIGIENE
E FARMA**



GOVERNO



VAREJO



FINANCEIRO



REGIONAL



TELECOM

<<<<
BRANDED

x

CONTENT

**Nossa expertise
em séries nos mais
diversos projetos
para marcas.**

Conteúdo no horário
nobre compartilhando
espaço com séries
líderes de audiência.



**Curadoria do Universal TV,
garantindo qualidade
e potencial criativo.**



DIFERENCIAIS ^x COMERCIAIS

Absorção dos custos de produção



ATÉ R\$ 7,5 mil

para valores negociados
entre R\$ 50 mil e R\$ 100 mil



ATÉ R\$ 15 mil

para valores negociados
entre R\$ 100 mil e R\$ 150 mil



ATÉ R\$ 25 mil

para valores negociados
acima de R\$ 150 mil

REDES SOCIAIS



@universaltvbr

+258K SEGUIDORES



@UniversalTVBR

+331K SEGUIDORES

Além dos grandes resultados na TV, as redes sociais do canal também fazem sucesso!



As marcas podem estar presentes com **# e marcação de marca ou pareceria paga** nos formatos*:

- Post estático
- Stories
- Tweet estático

UNIVERSAL
TV

#universalize

S E U P L A N O D E M Í D I A

Plataformas criadas para o **mercado publicitário** com todas as informações sobre as nossas oportunidades comerciais, nossas séries e os nossos canais.

www.universalizeseuplano.com.br

**INSTAGRAM**

@nbcuniversalize

**LINKEDIN**

NBCUniversal Brasil





OBRIGADO!

universalizeseuplano.com.br